

GUIA del/la bon/a BOICOTISTA PREVENTIU



Aquesta és una guia **dirigida als grups d'afinitat locals i persones** que vulgueu portar a terme un bon boicot preventiu a les 'marques del mal' que es venen a la vostra àrea vital particular (barri, poble, feina, universitat, institut, casa, grup d'amics, club de golf, secta religiosa, ..). Un grandíssim boicot, la nostra reacció estratègica a l'actitud miserable de moltes empreses vinculades a l'anomenada **GUERRA GLOBAL PERMANENT**, vinculació per directa o per indirecta.

Aquesta vol ser una 'guia elàstica', per a que cadascú la deformi i l'adeqüi com cregui oportú a les seves circumstàncies. Lògicament la nostra filosofia és l'*anticopyright* (podeu utilitzar tant aquesta guia com tot el material que trobeu a la nostra web de difusió massiva: www.boicotpreventiu.org) i l'**acció descentralitzada en xarxa** en la que intentem crear sinèrgies constructives entre tots els grups d'afinitat boicotistes.

Pot ser per coherència, pot ser per eficàcia i/o perquè alguna cosa grossa haurem de fer mentre tinguem sang a les venes, i no divises ni petroli.

1. Què és un 'boicot'?

Un boicot no és -com diu l'Ansar- pintar de sang una seu del PP o tirar-li ous a un miserable. Fer un 'boicot de consum' significa **no consumir** un determinat grup de productes amb la intenció de fer canviar la política reprovable d'una o diverses empreses involucrades en una violació dels drets humans, en un desastre ecològic, en discriminació sexual o racial, ..o en una guerra. Una altra cosa és prenguin mesures indirectes per afectar al consum de determinat producte com ara posar 'enganxines-terroristes-amigues' a productes d'empreses relacionades amb la guerra, o menjar pa amb tomàquet davant d'un McDonalds, o realitzar un piquet davant d'un cinema on hi projecten una pel·lícula de Silvestre Stallone. Al·lusió al Gal. BOICOT? ¿

2. Per què un boicot?

(Per què no?!) De les diferents formes d'acció que tenim els ciutadans, sembla que amb les supermanifestacions per tot arreu, assemblees, cassolades, consultes contra la guerra, accions directes diverses, i altres formes d'expressió política, ens quedem curts. Tant el govern espanyol com el nord-americà i el britànic, no donen importància a l'opinió pública perquè creuen que els ciutadans som 'ouvelles polítiques' completament controlades pels seus *mass media* (TVE per ex) i les seves tècniques de '*bona governància*'. I algunes empreses transnacionals que estan tan implicades en la invenció de la guerra com aquests governs, mentrestant, passen desapercebudes. Per això, des de diferents moviments del món, s'impulsa de forma simultània la mateixa proposta, que en essència consisteix en **NO cedir els nostres diners a qui faci la guerra, és a dir NO CEDIR PODER ECONÒMIC als monstres de la guerra**. Com?

- **Objecció fiscal** als Estats que fan la guerra (com el nostre): www.justiciaipau.org/siof
- **Boicot preventiu a les empreses guerreres** nord-americanes o vinculades. Hi ha innombrables campanyes de boicot que en el passat han tingut èxit (vegi's les darreres a Pasqual o a Nestlé per ex.): www.boicotpreventiu.org

3. I aquest, el BOICOT PREVENTIU?

El boicot preventiu, és una marca dirigida a tothom qui cerqui estratègies eficaces per lluitar contra la 'fabricació continuada de guerres' en aquesta darrera fase de la globalització capitalista (l'anomenada '**Guerra Global Permanent**'). Enormes poders econòmics s'alimenten de la guerra i 'promocionen' a poders polítics a base de talonari que apliquen polítiques contràries al desenvolupament humà. La '**prevenció**' es dirigeix a una amenaça: la guerra global permanent i, com a cavall de troia, a la proliferació d'empreses transnacionals vinculades a l'economia de guerra. Per tant, és una objecció radical a seguir alimentant la guerra amb les nostres compres quotidianes. Aquí és on els fa mal, no hi ha cap dubte. Ho hem comprovat amb Pasqual o Nestlé durant el darrer any.

El boicot preventiu, a part d'una marca de difusió massiva (imatges, principis, idees, materials) , és també una campanya d'acció NO violenta on cadascú l'activa de la forma que pot en l'entorn que pot. Neix de la Plataforma Aturem la Guerra però es projecta cap al futur en la mesura que el món es va enfosquint i la gent anem convertint-nos en blanc de tir d'aquests actors de la guerra.

Finalment, el boicot preventiu utilitza l'argot i les paraulotes inventades pels neoconservadors espanyols i nord-americans i les hi dona la volta, buscant desmuntar-les amb sarcasme al pur estil guerrillero de la comunicació. Si se te n'acudeix alguna de bona, ..fes-la saber.

Quins productes? Quines són les 'marques del mal'?

Hem fet una llarga i seriosa recerca de quines empreses estan o han estat a prop de la guerra. No hem volgut, com sovint es fa per les presses, prendre arbitràriament les empreses. **Els criteris** per escollir les empreses guerreres –que tot seguit us mostrem- són, per aquest ordre:

1. Produir armes i sistemes de defensa (Motorola, Indra, El Corte Inglés, ..) o ser-ne propietari (BBVA, Caja Madrid, ..)
2. Haver impulsat a G.W.Bush al poder (Phillip Morris, Microsoft, BP, Esso,..) a través de pagar part de la seva campanya electoral.
3. Ser beneficiària dels contractes del protectorat nord-americà de l'Iraq (Bechtel, BP, Shell, Esso, i les que properament veurem a la premsa)
4. Ser transnacional nord-americana, és a dir, que el consell de direcció i el capital principal siguin nord-americans.

Les principals empreses que compleixen aquests criteris són:

BOICOT PREVENTIU

EMPRESSES QUE BUSQUEN GUERRA?

Les empreses i marques n'hi ha moltes, i no és senzill identificar-les. També la seva vinculació a la guerra depèn de l'empresa. Prèvia a la campanya hem fet un estudi per a seleccionar les pitjors marques (vegeu l'inversió) en base a la seva vinculació a la guerra. Els criteris són: nord-americans en general (excepte petroleres i armamentístiques britàniques i espanyoles), empreses que facin material de doble ús, empreses que hagin 'invertit' en la campanya electoral d'en Bush, companyies que s'aprofitaran de la post-guerra (petroleres, i constructores), empreses que donen suport al règim de Sharon, empreses que s'hagin posicionat entorn de la guerra, empreses que relacionades amb l'exèrcit, empreses que produeixin bens i serveis per consumidors individuals.

Criteris (veure "!" a la taula adjunta):

1. Participació directa en la indústria de la guerra (inversió o producció)
2. Finançament de la darrera campanya de G. Bush






font: Revista Opcions (nº 5), www.reachingcriticalwill.org, www.opensecrets.org, www.motherearth.org, www.boycottbush.net, www.corporatewatch.org, www.peace-action.inbyron.com

SECTOR	EMPRESA	1	2	MARQUES (filials o participacions importants)
ALIMENTACIÓ I LLAR	Philip Morris		!	Marlboro, L&M, Chesterfield, Benson & Hedges, Miller, Kraft (Tang, Saimaza, Suchard, Toblerone, Philadelphia, El Caserio, Milka, Oscar Mayer, Sugus, Cate d'Or); Nabisco (Chips Ahoy, Filpino, Oreo, Royal, Fruco, Apis, Artich, DubbleBubble, Marbu Dorada, Fontaneda, Apis, Chiquilin, Ritz)
	PepsiCo		!	Pepsi, Lipton, Aquafina, Kas, Lays, Ruffles, Doritos, Fritos, Cheetos, Matutano, Tropicana, Quaker, Gatorade
	Coca-Cola			Coca-Cola, Aquarius, Fanta, Lit, Sprite, Minute Maid, Nestea
	Reynolds Tobacco		!	Winston, Camel, Reynolds
PETROLI I ENERGIA EN GENERAL	Esso-Exxon Mobil	!	!	ExxonMobil, Mobil, Esso
	General Electric	!	!	GE Capital Services, GE Power Systems, GE Power Controls, GE Capital Information Technology Solutions, GE APPLIANCES (electrodomestics)
	ChevronTexaco		!	Texaco, Chevron, Havoline, Caltex
	BP Amoco		!	BP
AUTOMÒBILS, TRANSPORT I MOTOR	Mitsubishi	!		Mitsubishi Motors, Mitsubishi Electric
	Ford Motor		!	Ford, Volvo, Jaguar, Land Rover, Mazda, Aston Martin, Lincoln, Mercury
	Daimler Chrysler	!	!	Chrysler, Jeep, Mercedes-Benz, Smart, Dodge
	General Motors		!	Opel, Pontiac, Cadillac, Chevrolet, Vauxhall, Saab, en xarxa amb: Fiat, Fuji-Subaru, Isuzu, Suzuki
ELECTRÒNICA		!		IBM / Siemens / Motorola / Dell Computer / Alcatel / Ericsson
COMUNICACIÓ Empreses (marques)			!	FOX / Microsoft / AOL Time Warner (Netscape; Warner Bros, CNN, Time) Walt Disney (The Disney Store, ABC Magazines, Buena Vista Home Entertainment)
BANCA I ASSEGURANCES			!	Citigroup / American Express / Credit Suisse

EMPRESSES ESPANYOLES A LES QUE ELS HI VA LA GUERRA:	
BANCA	BBVA (té part de la propietat d'empreses de la indústria armamentística com GAMESA i ITP) / Caja Madrid (11'2% de la propietat d'INDRA, que produeix carros de combat i missils) Banco Zaragozano (3,1% de la propietat d'INDRA) / La Caixa (3% de propietat de Deutsche Bank, qui és propietària de l'empresa armamentística Deutsche Aerospace)
MOTOR	Nissan Motor Ibèrica (vehicles d'ús militar) / Santana Motor (vehicles d'ús militar) / Iveco (vehicles d'ús militar) / Iberia (participa en programes de l'Armada Espanyola i de l'Exèrcit de l'Aire)
ALTRES	El Corte Inglés (Propietària de Informàtica El Corte Inglés, SA que desenvolupa sistemes d'informació per a l'àrea de Defensa. És membre del Circulo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad), Telefónica (a través de Telefónica Sistemas participa en programes de guerra electrònica, missatgeria militar, ... És membre de l'As. de Fabricantes de Armamento y Material de Defensa de Espanya)

Però, d'entre aquestes tantes empreses us proposem que poseu l'èmfasi en 5 marques,...

“LES 5 MARQUES del MAL”

Marca Maligna	Por que yo, Señor?!!
	Per ser el principal inversor espanyol en fabricació d'armament. És el principal propietari de GAMESA i ITP. No treguis diners dels seus caixers, no estalviïs en aquest banc ni els hi demanis hipoteques.
	Tot i projectar una imatge que promou energies alternatives té la mirada posada en les reserves de petroli d'Iraq. També té grans afinitats amb l'Administració Bush. Va fer un donatiu de 950.000 US\$ a la darrera campanya electoral del partit republicà. <i>www.opensecrets.org</i>
	Pertany al grup Phillip Morris, una de les empreses més conservadores dels EUA i més afines amb el partit republicà. Rep un boicot al seu propi país des dels anys 80. <i>www.infact.org</i>
	A través de les seves cadenes de TV –Fox News i Sky News- així com dels seus 175 diaris, News Corporation Limited, ha esdevingut una font inesgotable de manipulació de l'opinió pública mundial a favor de la guerra contra l'Iraq. News Corporation Limited, que també és propietària de la 20th Century Fox, va contribuir amb 870.000US\$ a la darrera campanya electoral del partit republicà.
	Perquè va finançar la campanya electoral del Bush i és l'empresa que hem acordat boicotejar des de diferents campanyes internacionals com a símbol de l'imperialisme nord-americà.

5. Com puc fer boicot preventiu??

- **En carne i güeso** (m'aplico el boicot preventiu personalment): Vegi's guia del boicotista a www.boicotpreventiu.org . Resum: fes una llista de consum personal, estudia quins te'ls venen empreses guerreres, i substitueix la majoria dels productes progressivament tot i mirant de consumir finalment –si pot ser- productes èticament responsables. Per ex: canvi de Coca-cola per una llauna de Pepsicola = NORL!!!
- **Passant a l'acció: Com puc promoure el boicot preventiu al meu barri, poble, universitat, institut, feina, gremi, ..?**
 - Si no tens grup, o si vols fer-la gran, **contacta amb la gent** més mobilitzada contra la guerra. Busca a gent, a la plataforma local, o fins i tot, el contacte dels qui varen organitzar la Consulta contra la Guerra al teu barri o poble (ves a www.consulta guerra.org) que segur que en tenen ganes.
 - Munteu una **sessió de formació** al vostre lloc: algú s'empolla a consciència la 'guia del xerraire' (www.boicotpreventiu.org) i li ho explica als del poble, feina, institut, ... Si no us veieu en cor, malgrat que tothom hauria de poder, mireu a la web la 'borsa de xerraires' per a contactar amb algú que us la pugui fer. Les xerrades van bé per aprendre, però també per a reunir gent interessada que no es coneix.
 - Ja en grup, **proposa identificar els centres de consum** (supermercats, benzineres, màquines de coca-cola, estancs,..) o grans anuncis publicitaris del teu lloc.
 - Un cop identificats, cal cridar l'atenció de la resta de la població, companys, alumnes, animals, família..que no coneixen la proposta. Et recomanem fer **accions mediàtiques, visibles i transgressores, però simpàtiques**, per a tots els públics i fins i tot per als mitjans locals. La gent no sap que les marques que consumeix són guerreres, per tant, l'objectiu ha de ser informar-los amb complicitat, no pas acusar-los o criticar-los antipàticament. Recordeu que els que més poder adquisitiu tenen són la gent adulta i que

acostuma a menystenir aquestes coses. Aquí la vostra imaginació per a tocar-los el cor i els boicots.

- **Imaginació!** Engantxinada-terrorista-amiga als supermercats sobre els productes guerrers. Bicicletejada bloquejadora a les benzineres. Teatre de guerrilla mostrant la relació entre empreses transnacionals i la guerra. Parlar amb el director de l'institut, de la feina o el degà de la facultat per a que canviï les màquines de Coca-cola del centre. Repartiment de flyers a la sortida del BBVA. Muntar saraus a dintre dels cines. Ofereix escudella amb carn d'olla a la sortida del Pizza Hut. Etc...
 - T'aconsellem la **PIRATERIA PUBLICITARIA!!!** és a dir, parodiar els anuncis i assaltar les tanques publicitàries del carrer per alterar completament el seu missatge. Els carrers són espais públics, i com la majoria de persones no podem permetren's el luxe de llogar tanques publicitàries per contrarestar els missatges de les multinacionals, tenim el dret de respondre a unes imatges que mai hem demanat veure. La pirateria publicitària refusa de ple la idea que el màrketing ha de ser acceptat passivament com un flux unidireccional d'informació. Des de Boicot preventiu hem de fomentar la paròdia dels anuncis, fer contramissatges que s'apoderin dels mètodes de comunicació de les pròpies empreses i emetre un missatge totalment contradictori amb el que es desitjava transmetre. En el nostre cas, denunciar aquest capitalisme salvatge que porta a una economia de guerra.
 - **Alimenta la xarxa de grups propulsors** del boicot preventiu amb l'experiència que hagueu anat recollint; tracteu de contaminar-nos als altres, gent d'altres llocs llunyans mundials que també promovem el boicot. Ens hem de retroalimentar! ..Cómo pues?!
Vegeu el proper subpunt...
- **Fent xarxa: Com puc participar a l'assemblea del boicot preventiu?**
- **L'Assemblea i Treball General:** és el lloc on es prenen decisions sobre la marca 'boicot preventiu' (és a dir, es decideixen les qüestions més generals que després seran útils per a tothom i sobre tot com les fem i qui se n'encarrega (hi ha tota una feina: des de dissenyar samarretes i actualitzar la web fins a investigar sobre si tal empresa produeix tal tipus d'armament utilitzat a Iraq o no..). Molt benvingut/des els que hi vulgueu col·laborar). És a dir, són reunions de feina i coordinació. No es discuteixen ni es decideix què es farà a cada grup o a cada localitat. El boicot ha de ser descentralitzat i cada lloc decidirà, de forma autònoma, com el vol portar a terme en la seva pròpia assemblea local. **On i quan ens reunim?** A la Vaqueria del Servei Civil Internacional (C.Carme, 95. Metro Liceu. Barna). Les reunions són els dilluns a les 20h. S'alternen quinzenalment amb les reunions de les comissions de treball que també es fan els dilluns al mateix lloc.

Comissions de treball:

- Web i materials (per linuxeros, dissenyadors, traductors i espavilats).
- Difusió (comunicadors, formadors, pedagogs, gent connectada amb moviments socials, internautes, teatreros, músics i gent d'acció ..)
- **La llista de distribució:** boicotpreventiu@debtwatch.org . Es una llista moderada per a comunicar-nos entre setmana per a tot el que sigui tasques o comunicacions importants (no per articles o anuncis).
- **Contacte:** boicot@debtwatch.org. En un mes hem rebut 700 correus demanant informació o oferint -se. Per això és probable que no et responem massa ràpid. Recomanació, si t'urgeix, prova d'assistir a una assemblea.

Exemple: una des les tantes 'obres' dels company/es de Manresa:

(abans...)



(.. i després!)



6. Preguntes típiques (FAQs) que acostumen a fer-se:

- **Amb un boicot no farem perdre molts llocs de treball a gent innocent?** Fals. Les fusions i fins i tot les privatitzacions de les empreses són, principalment, els fenòmens empresarials en els que es fa fora a treballadors. En cap dels boicots realitzats (Pasqual, Nestlé, Shell, ...) s'ha observat cap acomiadament. Sí que és cert que les empreses són hipersensibles a la pèrdua d'imatge en termes de vendes, però són a la vegada organitzacions molt flexibles, i fins ara, sempre han corregit l'aspecte pel qual eren acusades, sense haver de tancar ni acomiadar a ningú.
- **Han tingut èxit a la història els boicots?** D'èxitsos n'hi ha hagut molts. La llista és innumbrables, tan per boicots locals com per internacionals. Convidem a llegir l'article penjat a la web sobre aquest tema. Com a exemples bàsics a citar (per recents), el de la llet Pasqual boicotejada pels consumidors catalans, o la campanya contra Nestlé per exigir un deute odiós a Etiòpia, just quan travessava un miserable hambruna. Ambdues empreses van rectificar la sseva política. No es va detectar cap acomiadament. Llegeixi's 'Rebelión en la tienda', (Ed. Icària).
- **Un boicot és una cosa violenta?** NO. És l'equivalent a deixar de pagar a un mercenari desconegut per a mati o esclavitzí a algú, sense que el mateix mercenari se n'hagi adonat. Deixar de pagar no és violència, és coherència i una bona estratègia per aturar el motor de la guerra. Cal dir, que des del punt de vista de la llei de la selva, el lleó mata la girafa de forma natural. Una transnacional pot trobar molt natural certes coses en un entorn semblant. Per això cal regular-les a través de l'Estat, i quan l'estat no ho fa, ho farem nosaltres amb el poder del nostre consum col·lectiu.
- **Per què es diu 'preventiu' aquest boicot?** Per què tem als qui constantment impulsen les guerres. Boicotegem les marques d'empreses relacionades amb la guerra, en prevenció de l'anomenada 'guerra global permanent'.
- **Què és la 'guerra global permanent'?** La globalització del capitalisme a tot el planeta, sovint es troba amb obstacles. Aquests obstacles al creixement, poden portar-lo a plantejar guerres i violències diverses amb arguments inadmissibles (existència d'armes de destrucció massiva, totes les dissidències són terrorisme, cultura de la por, ..). Heus ací per exemple, el tracte rebut per Afganistan-Iraq-Cuba-Palestina-Korea, o fins i tot pels immigrants a l'Estret de Gibraltar o les dissidències a casa nostra (okupes,..). Totes aquestes guerres se les pot associar a una tendència associada al propi sistema capitalista en moments de recessió o dificultats.
- **Es viable ser coherent al 100%?** No. Però ho intentarem. Es tracta d'anar descobrint quines de les nostres marques són guerrerres o irresponsables social i media-ambientalment, i substituir-les amb gràcia. Parèntesi: ens hem adonat amb el temps, que, a part de les pel·lícules de Hollywood, un dels consums més difícils de boicotejar és el tema de les compreses i els tampons, posseïts gairebé tots ells per marques nord-americanes. Haurem de proposar la fabricació d'un 'Meca-tàmpax'!! ☺

Enllaços recomanats:

Webs de boicots contra la guerra	
boycottbush.net	Boicot molt interessant que va començar amb la no ratificació dels USA del protocol de Kyoto (en anglès).
motherearth.org/USboycott/index.php	És una campanya generalista, de manera que els hi podem proposar prioritzar algunes empreses ells mateixos demanen fer xarxa i ja estan ubicats a : Belarus, Belgium, Bulgària, Finlàndia, França, Alemanya, Romaniaa, Eslovàquia, Sri Lanka i USA (en molts idiomes).
ecologistesenaccio.org/temes/temaltres/guerra/boicot.htm	Boicot mundial al que s'ha sumat Ecologistes en Acció.
adbusters.org/campaigns/boycott_america	Boicot des d'EEUU mateix del col·lectiu Adbusters que promou la visió crítica de la publicitat (en anglès i francès).
noalaguerra.cl/boicot/	Boicot que arranca a Xile (en castellà)
boycottbush.org	Boicot que surt de Bèlgica a raó de l'actual agressió a l'Irak a Coca-Cola, McDonald's i Chiquita (platans). Proposen que cadascú que faci el boicot envii emails a les empreses comunicant-los que ho fa (en francès, anglès, castellà i holandès).
geocities.com/neworder2013/NolecompremosaUSA.html	Boicot a productes d'EEUU (en castellà).
boycottusa.org/	web de boicot per part del món islàmic (en anglès, francès i àrab)
Webs de boicots ecologistes	
stopesso.org	Seguiment a la petrolera Esso segons criteris ètic i ecologistes (en anglès)
chevrontoxico.com	Seguiment a la petrolera Chevron segons criteris ètic i ecologistes (en anglès)
Webs de boicots a Israel	
inminds.co.uk/boycott-israel.html	Detalls dels vincles d'empreses amb Israel (en anglès).
nodo50.org/casca/palestina/campanya_boicot-2002.html	Pàgina útil per a conèixer els productes israelis que es distribueixen a Espanya (en castellà)
Webs de consum responsable	
cric.pangea.org	Web en construcció del Centre de Recerca i Investigació en Consum
pangea.org/xarxaconsum/xarxa.html	Pàgina útil per a conèixer els productes israelis que es distribueixen a Espanya (en castellà)
Webs contra la guerra	
fundacioperlapau.org/Iraq	Tota la informació que s'està gestant a Catalunya al voltant de la Plataforma Aturem la Guerra i altres (en català)
consultaquerria.org	Web de la Consulta contra la Guerra que s'ha promogut a l'Estat espanyol. Hi trobareu els contactes de les persones que han portat la consulta local contra la guerra.
Webs d'observatoris i webs d'interès	
observatorideute.org debtwatch.org	Web de l'Observatori del Deute en la Globalització. Informació sobre deute, però també sobre petroli, geopolítica i Iraq (en català).
fundacioperlapau.org	Web de la Fundació per la Pau, amb un ventall ampli d'informació sobre la pau (en català)
transationale.org	Informació molt acurada sobre les grans transnacionals (en anglès)
motherearth.org	Campanya ecologista amb molta informació (en anglès)
corporatwatch.org	Informació sobre les grans corporacions (en anglès)
opensercrets.org	Informació sobre la financiació de les eleccions d'USA, i amb una diferenciació de les empreses que donen més diners als republicans i als demòcrates (en anglès)
reachingcriticalwill.org	Informació sobre consum responsable (en anglès)
corpwatch.org	Informació sobre les grans corporacions (en anglès).
defensa.com	Directori d'empreses que col·laboren en la producció d'armament (en castellà).
comespossible.org	La Campanya COM és possible? demana espai als mitjans de comunicació públics i promou la creació d'espais mediàtics per als moviments socials (en català)
oiotransnacional.org	Web de LOT (L'Observatori de Transnacionals) espanyoles. En construcció.

